

Белова Юлия Павловна, воспитатель

Мамзина Ирина Юрьевна, воспитатель

Кириллова Ольга Владимировна, воспитатель

Г. Похвистнево Самарская область ГБОУ СОШ №7 СП «Детский сад

Планета детства»

### **Конспект занятия по экономике.**

**Тема:** «Реклама»

### **Интеграция образовательных областей:**

«Познавательное развитие», «Социально-коммуникативное развитие»,

«Художественно-эстетическое развитие», «Физическое развитие», «Речевое развитие»

### **Задачи:**

#### **«Познавательное развитие»:**

-Познакомить детей с понятием «реклама»-одним из средств информации о товарах и услугах, необходимых детям и взрослым для жизни.

-Вызвать у детей более глубокий и разносторонний интерес к рекламе и ее значению.

-Определить имеющиеся представления у детей о рекламе.

-Повторить понятия четные и нечетные числа, куб и его составляющие части.

#### **«Речевое развитие»:**

-Формировать у детей умение давать ответы полным предложением.

-Обогащать словарь ребенка новыми словами: реклама, рекламировать, рекламодаделец, агент.

-Развивать связную речь детей, при ответе на вопрос строить простое распространенное предложение.

#### **«Социально-коммуникативное развитие»:**

- Воспитывать умение правильно воспринимать рекламу, осуществлять разумные потребности.

-Воспитывать уважение к друг другу, организованность, дисциплинированность умение слушать собеседника.

-Создавать положительный эмоциональный фон во время занятия.

- Развивать коммуникативные навыки, умение давать эстетические оценки, высказывать своё мнение.

#### **«Физическое развитие»:**

- совершенствовать общую моторику,

- выработать четкие координированные действия во взаимосвязи с речью.

#### **«Художественно- эстетическое развитие»:**

- развивать творческие способности, мышление, фантазию.

Группа оформлена в форме рекламного агентства. Разделена на 4 зоны: икт, магазин игрушек, «рекламное дерево», зона для практической работы.

### **1. Встреча детей в рекламном агентстве.**

#### **Рекламоизготовитель: (воспитатель)**

-Здравствуйте ребята, я очень рада видеть вас в нашем рекламном агентстве.

-А кто мне сможет ответить, что такое рекламное агентство? (ответы детей)

**Рекламное агентство – предприятие, занимающееся созданием рекламы**

**Я -рекламоизготовитель**, человек, который делает рекламу. Меня зовут.....

-У меня есть много помощников: **художники-оформители** – люди, создающие рекламные плакаты, этикетки товара, рекламные упаковки, рекламные вывески; **рекламные агенты**....не будем забегать вперед, обо всем по-порядку.

-А как зовут вас? (Дети называют свои имена)

-Откуда вы пришли? (из детского сада)

- Думаю наша встреча будет очень интересной и познавательной. Мы будем играть, знакомится с рекламой, сами будем рекламировать и даже создавать рекламу. А в конце нашей встречи вы получите на память небольшие сувениры.

### **2. Беседа рекламоизготовителя с детьми.**

-Хочу спросить. Вот все говорят реклама, реклама, кругом одна реклама.....

- А вы знаете, что такое реклама? (это устное или напечатанное сообщение о том, что и где можно купить, какие услуги могут предоставить людям)

-А зачем людям вообще нужна реклама? (чтобы знать где можно приобрести необходимый товар или воспользоваться услугами)

-Какая должна быть реклама? (красочная, яркая, интересная, запоминающаяся)

-Как вы думаете для кого делается реклама? (для людей)

### **Рекламоизготовитель: (добавляет)**

-Она делается для взрослых, у кого есть деньги и кто может купить рекламируемый товар или услугу. У детей нет денег, но если им что-то понравилось, они могут попросить родителей купить им. Нельзя обижаться, кричать и требовать: «Купи мне, я хочу!»,

-А как правильно поступить? ( надо вежливо попросить маму или папу купить, когда у них будут для этой покупки деньги)

- А где может размещается реклама?(в магазинах, на улицах, зданиях, стойках, столбах, на радио, телевидении и т.д)

**3.Презентация «Виды реклам»** (дети садятся на стульчики перед интерактивной доской. Воспитатель знакомит детей с презентацией. Ребята принимают участие в беседе)

### **4.Ролевая игра: «Я рекламный агент» (проходят в магазин игрушек)**

-А кто по-вашему такой рекламодаель? (ответы детей)

### **Рекламоизготовитель:**

-**Рекламодатель** -это тот человек, который хочет продать свой товар и просит его прорекламирровать, чтобы люди узнали о нем побольше, и захотели купить.

А вот **рекламный агент** непосредственной рекламирует товар., рассказывает о нем, чтобы покупатель заинтересовался.

-Давайте, каждый из вас попробует себя в роли **рекламного агента**. Для этого пройдем в наш **магазин игрушек**.

**Пришли в магазин.**

-Сейчас в детских магазинах очень большой выбор игрушек и часто покупатели затрудняются выбрать покупку. Возьмите в руки по игрушке.

-Представьте, что я покупатель и хочу купить игрушку, но затрудняюсь с выбором. Расскажите о своей игрушке так, чтобы я захотела ее купить.

**(ответы детей)**

-Например можно начать со слов: Покупайте только эту куклу, потому что она красивая и у нее много нарядов.

-А как нужно вести себя детям, когда они идут с мамой в магазин и им захотелось игрушку?

**(Дети объясняют, как нужно правильно поступить. Рассматриваются несколько примеров)**

**5. Игра «Дерево объявлений»** (Стоит бутафорское дерево, на нем развешены объявления героев различных сказок)

-В нашем рекламном агентстве есть необычное дерево «Дерево объявлений» И все, кто к нам приходит мы предлагаем поиграть. Поиграем?

Я читаю объявление, а вы должны догадаться, кто мог дать такую рекламу.

1. Теперь у меня избушка не ледяная, а лубяная, приходите ко мне в гости. (лиса)
2. Куплю, недорого орехи и грибы, чтобы запастись на зиму. (белка)
3. Продаются шубы, зимой белые, а летом серые. (заяц)
4. Угощаю медом в любое время года, кроме зимы. (медведь)
5. Самый умный, усатый и полосатый ищет доброго хозяина. (кот)

-Но, ребята есть одно правило «не покупай все, что рекламируется, подумай: нужна ли тебе эта вещь, хватит ли денег на её приобретение».

-Мы хотим купить хорошие и качественные товары. Но в магазинах и на рынках продают и качественные и некачественные товары-брак. Продавцу надо продать все, что у него есть и поэтому он так хвалит свой товар, что мы его покупаем. И если покупатель не будет проверять то, что покупает, его могут обмануть. Поэтому надо быть очень внимательным и осторожным, чтобы не получилась такая же история, как в этом мультфильме.

## **6. Просмотр мультфильма «Как мужик корову продавал»**

**Беседа после просмотра мультфильма. (Лжереклама)**

## **7. Практическая работа «Изготовление рекламы»**

-А сейчас вы попробуете сами быть в роли рекламоизготовителя и создать рекламу, ну например рекламу вашего детского сада, тем более его изображение в нашем агенстве уже есть. Вам только необходимо дополнить рисунок, приклеив нужные цветные картинки, а именно такие, которые подходят для детского сада. Итак, вы- рекламоизготовители.

(На столе ватман с изображением детского сада и набор цветных картинок на тему: «Чем занимаются дети в детском саду».)

### **Практическая работа.**

-Ребята, а почему вы приклеили именно эти картинки.

-Чем занимаются дети в детском саду? (дети объясняют)

**После выполнения работы дети поднимают перед собой плакат, называют картинки какие приклеили и почему, читают стихи:**

Детский сад «**Планета детства**» (дети говорят вместе название)-громкое название

Ведь так зовется ваш детский сад

Чтобы охотнее утром ранним

Вели родители сюда ребят.

Детский сад у нас хорош,

Лучше сада не найдешь,

Мы танцуем и поем

Хорошо мы здесь живем!

## **7. Итог занятия.**

### **Рекламоизготовитель:**

-Очень хорошая, красочная получилась у вас реклама. Вы повесьте ее в детском саду и пусть родители, дети и все сотрудники, гости детского сада видят, как у вас интересно.

-Вам понравилась сегодняшняя наша встреча?

-А что понравилось больше всего?

-Что узнали нового? (новые понятия: рекламный агент, рекламодаделец, рекламоизготовитель, рекламное агенство)

-И на память о нашей встрече я хочу подарить вам рекламные флажки вашего любимого сока и конечно и сами коробочки с соком. Всем спасибо.

**Список литературы.**

Программа А.Д. Шатовой «Тропинка в экономику» раздел: «Реклама»

Интернет ресурсы.